

CONCURS PER A LA CREACIÓ DE LA MARCA CIUTAT DE LA BISBAL D'EMPORDÀ

LLOC D'EXPOSICIÓ DE LES OBRES

Castell Palau
Plaça del Castell, s/n
17100 la Bisbal d'Empordà
Tel. 972 64 51 66
castell@labisbal.cat

Horaris d'obertura:

De l'11 de desembre al 27 de desembre.

Dilluns, dimarts i dimecres tancat

Dijous de 17:00 a 20:00

Divendres i dissabtes de 10:00 a 13:00 i de 17:00 a 20:00

Diumenges i festius de 10:00 a 14:00

Més informació

www.labisbal.cat

Organitza



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ
Àrea de Promoció de la Ciutat

Ajuntament de la Bisbal d'Empordà - Àrea de Promoció de la Ciutat
Edifici Torre Maria - C/ Aigüeta, 17 - Tel. 972 64 68 06
17100 la Bisbal d'Empordà
torremaria@labisbal.cat



Ajuntament de la Bisbal d'Empordà
Àrea de Promoció de la Ciutat
Edifici Torre Maria
C/ Aigüeta, 17
17100 la Bisbal d'Empordà
Tel. 972 64 68 06
torremaria@labisbal.cat

PROMOU

**LLOC
D'EXPOSICIÓ
DE LES OBRES**

Castell Palau
Plaça del Castell, s/n
17100 la Bisbal d'Empordà
Tel. 972 64 51 66
castell@labisbal.cat

Horaris d'obertura:
De l'11 de desembre al 27 de desembre
Dilluns, dimarts i dimecres tancat
Dijous de 17:00 a 20:00
Divendres i dissabtes
de 10:00 a 13:00 i de 17:00 a 20:00
Diumenges i festius de 10:00 a 14:00

Més informació

www.labisbal.cat

Organitza



AJUNTAMENT DE
LA BISBAL D'EMPORDÀ
Àrea de Promoció de la Ciutat

CONCURS PER A LA CREACIÓ DE LA MARCA CIUTAT DE LA BISBAL D'EMPORDÀ

CONCURS PER A LA CREACIÓ DE LA MARCA CIUTAT DE LA BISBAL D'EMPORDÀ

1. Objecte

L'objecte d'aquest concurs és la realització de la marca ciutat, per projectar la imatge de la Bisbal d'Empordà a partir de l'ampli conjunt de referències tangibles i intangibles que la integren.

2. Atributs de la marca

La marca ciutat s'ha de crear a partir dels atributs i elements diferenciadors següents:

"Atributs intangibles: *caràcter empordanès, petita però competitiva, situada a l'interior però ben connectada, autèntica i tradicional, creativa i innovadora.*

"Atributs tangibles: *artesanía, vinculada especialment a la ceràmica i existència d'un patrimoni cultural i natural important.*

La marca haurà de potenciar la identitat i els recursos singulars de la ciutat per tal de seduir el visitant potencial com a destí turístic.

3. Ús de la marca

La marca s'utilitzarà en les diferents accions de difusió que porti a terme l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà, especialment en les accions de caire turístic, com l'ús i creació de productes de marxandatge, en publicitat estàtica i dinàmica, en la participació a fires, en l'edició de material d'informació i promoció turística, etc.

4. Participants

Concurs obert, tot i que destinat especialment a professionals i estudiants de disseny gràfic i de comunicació visual.

5. Format

Cada participant hi podrà concursar presentant tantes propostes com vulgui. Les propostes de la marca s'hauran de presentar sobre una superfície rígida tipus cartró ploma o similar de mida A3 (no s'acceptaran els cartells plegats o enrotllats). En fulls annexos, si es considera oportú, es podrà presentar altra informació i/o aplicacions de disseny de la marca proposada.

6. Terminis

Els treballs es lliuraran a l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà. L'horari del registre d'entrada és de 9 h a 14 h de dilluns a divendres. El termini de presentació finalitza el dia 4 de desembre de 2009, a les 14 h.

7. Obres

Les obres presentades cal que siguin originals i inèdites.

La marca consistirà en el disseny gràfic del logotip del topònim de la ciutat, que podrà comptar, si es considera oportú, amb un eslògan.

La marca ha de complir els següents criteris:

- *Ús del topònim de la població: la Bisbal d'Empordà*
- *Possibilitat d'aplicació en escala de grisos i en color.*
- *Adaptabilitat de la marca a diferents mides i formats, i establiment de les reduccions mínimes. Cal poder fer aplicacions volumètriques (tres dimensions) de la marca.*
- *Capacitat d'aplicar la marca en diferents productes de marxandatge, especialment en productes realitzats amb ceràmica.*
- *Vinculació amb els atributs i recursos identitàris de la ciutat definits en l'apartat 2.*

Al dors de l'obra, s'hi escriurà el títol amb el qual es concursarà i cada obra s'acompanyarà d'un sobre tancat en la part exterior del qual s'escriurà el mateix títol, i dins el sobre constarà: el títol, el nom i cognoms de l'autor/a, adreça i telèfon.

8. Jurat

El jurat estarà presidit per l'alcalde de la Bisbal d'Empordà, i en formaran part també el regidor de Promoció de la Ciutat; un tècnic

de l'Àrea de Promoció de la Ciutat; un representant de cada grup municipal; un expert en disseny gràfic designat pel regidor de Promoció de la Ciutat; tres representants de la Federació del Comerç; un representant de l'Associació d'Empresaris Artesans Ceràmics; un representant de les entitats culturals, i un representant de les entitats esportives de la ciutat.

9. Exposició

L'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà exposarà públicament les obres presentades al castell palau de la Bisbal de l'11 de desembre al 27 de desembre en les condicions que cregui oportunes.

10. Premi

La proposta guanyadora rebrà un premi de 1.000 euros.

11. Creació del manual d'estil de la marca

L'Ajuntament encarregarà al guanyador el disseny i la creació del manual d'estil en format digital per un total de 1.500 euros (IVA inclòs). En cas que el guanyador/a no pugui realitzar aquest encàrrec per motius raonats, i en base al punt 13 d'aquestes bases, l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà encarregarà el disseny i la creació del manual d'estil a una empresa externa.

12. Veredictes

L'Ajuntament determinarà el dia i hora per difondre el veredictes del jurat, la qual cosa es farà públicament i es comunicarà a tots els participants prèviament. El concurs podrà quedar desert si així ho estima el jurat.

13. Drets

Els drets d'explotació, reproducció, comunicació i difusió pública (inclosa la difusió a Internet), transformació i distribució de les obres presentades quedaran en propietat de l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà, el qual es reserva el dret de realitzar modificacions en el disseny original que en permetin la correcta interpretació visual, així com la seva impressió.

14. Acceptació de les bases

La participació en el concurs pressuposa l'acceptació d'aquestes bases. Qualsevol aspecte no previst serà resolt pel jurat.