



Cambra de Comerç
de Palamós



els
petits
Mlaers
de la Bisbal d'Empordà
— UNIO DE COMERCIANTS —



**SANT
ANTONI**
COMERÇ

Associació per la
promoció i qualitat del
comerç de Sant Antoni

GOOGLE MY BUSINESS - GEOLOCALITZACIÓ

I LA IMPORTÀNCIA DE LA GEOLOCALITZACIÓ EN EL MÀRQUETING DIGITAL.

(Es recomana portar dispositiu mòbil com un smartphone,
tauleta tàtil o ordinador portàtil)

El Màrqueting de Geolocalització pot impulsar les visites al negoci local.

Googlemy Business és part de la seva estratègia, com una potent i imprescindible eina per a tot negoci local. No només serveix per donar presència del nostre establiment a GoogleMaps; té moltes més possibilitats i que cal conèixer-les pel seus beneficis.

Objectius

Conèixer el Googlemy Business i com crear i configurar el seu perfil.
Conèixer els beneficis del Màrqueting de Geolocalització pel nostre negoci local.

Temari

- ✓ Què és Googlemy Business
- ✓ Creació del compte Googlemy Business
- ✓ Què és el Màrqueting de Geolocalització
- ✓ Els diferents canals de geolocalització.

Ponent

David García - Community Manager, desenvolupador Web i docent en matèria d'eines digitals, comunicació i màrqueting online

Metodologia

Formació de 4 hores a on combinarem de manera teòrica i pràctica els conceptes del curs.
És recomanable assistir amb un dispositiu mòbil com un smartphone, tauleta tàtil o ordinador portàtil.

Data, horaris i lloc

Dimarts 12 i dijous 14 de novembre de 2019 de **14:45 h a 16:45 h** hores.

Lloc: Torre Maria. Àrees de Desenvolupament local i turisme La Bisbal d'Empordà . C/Aigüeta, 17 , 17.100 - la Bisbal d'Empordà

Mes informació: InfoCambra. 972.31.40.77  602.25.43.53 – info@cambrapalamos.org

Inscripcions: Assistència gratuïta prèvia inscripció al [formulari en línia](#) (places limitades)

