



## ANNEX 3 - DADES DEL PROJECTE EMPRESARIAL. CRITERIS D'AVUACIÓ D'INNOVACIÓ SOCIAL I DEL PLA D'EMPRESA

### 1.- IDENTIFICACIÓ

DADES DE L'EMPRESA O ACTIVITAT

Raó Social: \_\_\_\_\_

Nom Comercial: \_\_\_\_\_

DNI o NIF: \_\_\_\_\_

TEMPS DE CONSTITUCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA

Inferior a 1 any

Entre 1 i 2 anys

Entre 2 i 3 anys

Més de 3 anys

### 2.- VIABILITAT DEL PLA D'EMPRESA D'ACORD AMB LA GUIA PER L'AVUACIÓ DE PLANS D'EMPRESA.

Per aquest apartat caldrà detallar, dins de l'espai delimitat, el punts que s'hi demanen a continuació. En el moment de fer la tramesa es podran afegir els annexos amb informació addicional que es considerin oportuns. La puntuació anirà en funció de l'establert en el punt 15.2 *Criteris de valoració de la llista d'espera d'accés al C Coworking* del REGLAMENT DE RÈGIM DE FUNCIONAMENT I D'ÚS DELS ESPAIS HABILITATS DE L'AJUNTAMENT VELL, la qual queda desenvolupada en el document GUIA DE PUNTUACIÓ DE LA VIABILITAT DEL PLA D'EMPRESA.

#### 2.1 Descripció de l'emprenedor/a (identificació, punts forts, motivació i objectius...).



AJUNTAMENT DE  
LA BISBAL D'EMPORDÀ

**2.2 Descripció del producte o servei (producte en funció del mercat, coneixement del sector, pla d'operacions, estratègica futur, ...).**

**2.3 Descripció del mercat (coneixement del mercat, públic objectiu, competidors, pla de màrqueting, ...).**



#### 2.4 Descripció de l'organització (funcions, organigrama, ...)

#### 2.5 Descripció del pla financer (inversió i pla finançament, balanços provisionals, ...).



### 3.- CRITERIS D'AVUACIÓ. INNOVACIÓ SOCIAL DEL PLA D'EMPRESA

Per aquest apartat caldrà detallar, dins de l'espai delimitat, el punts que s'hi demanen a continuació. En el moment de fer la tramesa es podran afegir els annexos amb informació addicional que es considerin oportuns. La puntuació anirà en funció de l'establert en el punt 15.2 *Críteris de valoració de la llista d'espera d'accés al Coworking* del REGLAMENT DE RÈGIM DE FUNCIONAMENT I D'ÚS DELS ESPAIS HABILITATS DE L'AJUNTAMENT VELL, la qual queda desenvolupada en el document GUIA DE PUNTUACIÓ DELS CRITERIS D'INNOVACIÓ SOCIAL DEL PLA D'EMPRESA.

#### 3.1 Descripció del model empresarial basat en aspectes de responsabilitat social amb el territori i incorporació de criteris de sostenibilitat (ambiental, econòmic i/o social).



**3.2 Identificació explícita la necessitat a la que es pretenen donar resposta.**

**3.3 Descripció del caràcter innovador de la idea, producte, servei o procés que es vol desenvolupar en el territori de referència.**



**3.4 Descripció del foment de l'emprenedoria i la participació de diferents agents a la proposta, fomentant un model basat en la col·laboració i la co-creació.**

**3.5 Actuacions amb impacte social i impacte econòmic directe o indirecte.**